INTERNATIONAL MEDIA, SABTU 12 FEBRUARI 2022

FOTO/ANT

BATIK MANGROVE SURABAYA

Siswati (62) menyelesaikan pengerjaan batik tulis bermotif daun mangrove di rumah industri miliknya di Surabaya, Jawa Timur, Jumat (11/2). UMKM Batik Kembang Ayu tersebut memproduksi batik tulis dengan menampilkan motif - motif dari mangrove sekaligus untuk mendorong pemanfaatan alam bagi pengembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM).

Insentif PPnBM DTP Terbukti Dongkrak Pertumbuhan Manufaktur

Saat ini terdapat 21 perusahaan industri kendaraan bermotor roda empat atau lebih dengan kapasitas produksi sebesar 2,35 juta unit per tahun dan menyerap tenaga kerja langsung sebanyak 38 ribu orang. Total investasi yang telah tertanam di sektor otomotif mencapai Rp140 triliun.

JAKARTA (IM) - Insentif diskon pajak penjualan atas barang mewah ditanggung pemerintah (PPnBM DTP) kendaraan roda empat terbukti mampu memberikan stimulus bagi peningkatan industri-industri pendukungnya, terutama yang bergerak pada industri komponen otomotif. Melalui kebijakan tersebut, beberapa subsektor manufaktur mampu tumbuh di atas pertumbuhan ekonomi nasional 2021 yang sebesar 3,69%.

"Sepanjang 2021, tercatat industri pengolahan nonmigas tumbuh 3,67%. Beberapa subsektor tumbuh di atas pertumbuhan ekonomi nasional, salah satunya industri alat angkut sebesar 17,82%," kata Menteri Perindustrian (Menperin) Agus Gumiwang Kartasasmita, dilansir dari laman Kemenperin, Jumat (11/2).

Industri alat angkut mengalami pertumbuhan tertinggi dibandingkan subsektor industri lainnya, seperti industri logam dasar (11,5%), industri mesin dan perlengkapan (11,43%), ataupun industri kimia, farmasi, dan obat tradisional (9,61%).

Saat pandemi Covid-19 merebak, industri alat angkut merupakan salah satu subsektor manufaktur yang mengalami pukulan paling keras di antara subsektor manufaktur lainnya. Kala itu, kontraksi pada pertumbuhan industri alat angkutan mencapai 34,29 persen pada kuartal II/2020. Salah satu penyebabnya adalah turunnya penjualan kendaraan.

Di periode tersebut, Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat industri otomotif hanya mampu menjual mobil sebanyak 24.042 unit, lebih rendah 89,44 persen pada periode yang sama tahun sebelumnya. Di samping itu, industri otomotif hanya mampu memproduksi 41.250 unit mobil atau lebih rendah 85,02 persen secara tahunan. Sepanjang 2020, pertumbuhan industri alat angkut minus 19,86%.

Padahal, industri otomotif merupakan industri yang menghidupi 1,5 juta pekerja di sepanjang rantai nilai industri tersebut. Akibat anjloknya sektor ini, banyak pekerja yang perkonomiannya turut terdampak. "Karena pertimbangan tersebut, Kemenperin sejak awal pandemi mengusulkan pembebasan pajak kepemilikan mobil baru yang direalisasikan melalui insentif PPnBM DTP," tutur Agus.

Kebijakan tersebut kemudian direalisasikan pada 1 Maret 2021 berdasarkan Peraturan Menteri Keuangan No. 20 Tahun 2021 tentang Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Atas Penyerahan Barang Kena Pajak Yang Tergolong Mewah Berupa Kendaraan Bermotor Tertentu Yang Ditanggung Pemerintah Tahun Anggaran 2021.

Kebijakan tersebut kemudian diperpanjang hingga Desember 2021 karena terbukti meningkatkan penjualan mobil dan menciptakan multiplier effect terhadap perekonomian Indonesia. Kemenperin mencatat penjualan mobil peserta insentif PPnBM DTP pada periode Maret hingga Desember 2021 sebanyak 519 ribu unit. Peningkatan penjualan mobil sebesar 113% dibandingkan tahun 2020.

Insentif tersebut memberikan peningkatan permintaan input di sektor industri (backward linkage) sebesar Rp36 triliun serta peningkatan output sektor otomotif (forward linkage) sebesar Rp43 triliun.

Saat ini terdapat 21 perusahaan industri kendaraan bermotor roda empat atau lebih dengan kapasitas produksi sebesar 2,35 juta unit per tahun dan menyerap tenaga kerja langsung sebanyak 38 ribu orang. Total investasi yang telah tertanam di sektor otomotif mencapai Rp140 triliun.

Agus menambahkan, proses manufaktur peserta program PPnBM DTP melibatkan sebanyak 319 perusahaan industri komponen Tier 1. Tentunya hal ini mendorong peningkatan kinerja industri komponen Tier 2 dan 3 yang sebagian besar termasuk kategori industri kecil dan menengah (IKM). ● **dro**

Pembangunan Dipercepat, Cleon Park Apartment di JGC Gunakan Precast Facade M Panel

Hendy Wijaya Budijanto (General Manager PT Modern Panel Indonesia (kanan) bersama Feriyawati Surja, Technical & QS Urban Development Director PT Modernland Realty Tbk. (kiri) dan Togu Pangihutan, High Rise Urban Development General Manager PT Modernland Realty Tbk. (tengah) prosesi ceremony Pengecoran Perdana Precast Facade untuk Cleon Park Apartment di pabrik PT Modern Panel Indonesia.

JAKARTA (IM) - PT Modernland Realty Tbk. (MDLN), melalui anak usaha PT Mitra Sindo Sukses, mempercepat pembangunan Cleon Park Apartment yang merupakan proyek *highrise* pertama berbentuk apartemen yang berlokasi di kawasan perumahan skala kota *(township)* JGC (Jakarta Garden City), Jakarta Timur.

Hal ini dilakukan untuk menjaga kepercayaan para konsumen yang telah membeli unit di apartemen tersebut untuk nantinya dapat diserahterimakan tepat pada waktunya.

Saat ini progres pembangunan Cleon Park Apartment sudah mencapai tahap pengerjaan struktur lantai 8.

Dan untuk mewujudkan bangunan berkualitas tinggi, PT Modernland Realty Tbk. menunjuk PT Acset Indonusa Tbk. (ACSET) selaku *main contractor* Cleon Park Apartment.

ACSET merupakan perusahaan jasa konstruksi terkemuka dan sangat berpengalaman di Indonesia. ACSET merupakan bagian dari keluarga besar PT Astra International Tbk.

Untuk *facade* Cleon Park Apartment, akan menggunakan material *Precast Panel* produksi PT Modern Panel Indonesia yang juga merupakan anak perusahaan PT Modernland Realty Tbk. Terkait penggunaan material *facade* Cleon Park Apartment, Jumat (11/2) digelar Ceremony Pengecoran Perdana Precast Facade untuk Cleon Park Apartment di pabrik PT Modern Panel Indonesia yang berlokasi di ModernCikande Industrial Estate, Serang, Banten.

General Manager PT Modern Panel Indonesia Hendy Wijaya Budijanto menjelaskan, *Precast Panel* diproduksi dengan material full beton secara pabrikasi dengan sistem pracetak. Diproduksi secara cepat menggunakan mesin precast teknologi terbaru dengan mutu beton berkualitas, lebih presisi dan telah lolos uji Quality Control (QC) yang ketat.

"Keunggulan *Precast Panel* antara lain, pengerjaan dinding bangunan menjadi lebih cepat dibanding cara konvensional, dinding dapat langsung dilakukan pengecatan, tidak terjadi retak rambut, permukaan rata dan halus, lebih kokoh, *low maintenance, thermal insulation,* tahan terhadap kebocoran dan lebih kedap suara," jelasnya lagi.

Precast M Panel telah digunakan pada pembangunan rumah di Jakarta Garden City yakni di *cluster Precast New Shinano* dan *Precast New La Seine*.

Technical & QS Urban Development Director PT Modernland Realty Tbk. Feriyawati Surja mengaku sangat puas dengan kualitas pembangunan rumah yang menggunakan precast M Panel. Lantaran memiliki banyak keunggulan, Rumah *Precast New Shinano* dan Rumah *Precast New La Seine* begitu diminati masyarakat.

Dengan menggunakan *Precast M Panel*, rumah Precast New Shinano selesai dibangun hanya dalam waktu 75 hari saja. Pengerjaan rumah ini jauh lebih cepat dibandingkan dengan cara konvensional yang biasanya memerlukan waktu hingga 12 bulan.

Rumah New Shinano Precast berhasil mengantongi penghargaan dari Museum Rekor Indonesia (MURI) dengan mencetak rekor sebagai *"Pembangunan Rumah Dua Lantai Tipe 69 Tercepat"*.

Konsep desain yang diusung Cleon Park Apartment adalah minimalis modern, disesuaikan segmentasi pasar kelas menengah atas.

Apartemen Cleon Park Tower A terdiri atas 310 unit dan saat ini sudah terjual lebih dari 80%. Dipasarkan seharga mulai dari Rp600 Jutaan hingga Rp1,4 Miliaran. ● **kris**

Cleon Park Apartment.

Pemerintah Dukung Pengembangan Kewirausahaan Indonesia

JAKARTA (IM) - Pemerintah berupaya untuk meningkatkan rasio kewirausahaan. Terkait upaya tersebut, transformasi wirausaha yang mengarah pada sustainability dalam mendukung keberlanjutan lingkungan dan sosial penting untuk dilakukan. Rasio kewirausahaan di Indonesia saat ini baru mencapai 3,47%. Pada tahun 2024, Pemerintah menargetkan pertumbuhan rasio kewirausahaan mencapai 3,95% guna mendukung struktur ekonomi nasional lebih kuat.

"Pemerintah berkomitmen untuk mengembangkan talenta calon entrepreneur baru melalui kerja sama dengan sejumlah perguruan tinggi salah satunya Universitas Indonesia, untuk mendukung ekosistem Koperasi dan UMKM masa depan dan untuk mencetak entrepreneur muda yang berdaya saing di pasar global," ungkap Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, Airlangga Hartarto di laman Kemenkeu, Jumat (11/2).

Sejalan dengan hal tersebut, Pemerintah telah memberikan sejumlah kemudahan dan pemberian berbagai insentif kepada wirausaha. Pemerintah juga terus mendukung pengembangan kewirausahaan sosial melalui pendampingan akses permodalan, pengembangan impact investment, peningkatan kapasitas, serta fasilitasi akses kepada pengadaan barang dan jasa Pemerintah. "Saya berharap, kewirausahaan generasi muda dapat menjadi sebuah gerakan besar yang membantu Pemerintah dalam menangani berbagai permasalahan sosial ekonomi masyarakat, termasuk membantu masyarakat dan UMKM agar dapat lebih berdaya saing dalam era digitalisasi ekonomi, terlebih terkait dengan sustainability issue," kata Airlangga. ● **pan**

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Kemendag Jaga Stabilitas Harga dan Stok Kedelai Nasional

JAKARTA (IM) – Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri, Oke Nurwan mengungkapkan, Pemerintah terus berupaya menjaga stabilitas harga kedelai nasional. Koordinasi dengan importir kedelai serta perajin tahu dan tempe terus diperkuat.

Kementerian Perdagangan (Kemendag) memastikan stok kedelai nasional aman meski terjadi kenaikan harga kedelai yang signifikan selama dua minggu terakhir.

Hal ini disampaikan Oke dalam konferensi pers bersama Ketua Gabungan Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (Gakoptindo) Aip Syarifuddin dan Sekretaris Jenderal Asosiasi Importir Kedelai Indonesia (Akindo) Hidayatullah Suralaga secara virtual pada Jumat (11/2).

"Menyikapi harga kedelai dunia yang masih cukup tinggi, Kemendag bersama seluruh pelaku usaha kedelai nasional akan terus berupaya menyediakan stok kedelai cukup untuk memenuhi kebutuhan industri perajin tahu dan tempe menjelang puasa dan Lebaran 2022. Pemerintah juga meminta dukungan importir kedelai untuk konsisten menjaga harga keekonomian kedelai impor tetap terjangkau di tingkat perajin tahu dan tempe," tegas Oke.

Berdasarkan data Chicago Board of Trade (CBOT), harga kedelai pada minggu kedua Februari 2022 mencapai 15,77 USD/bushels. Harga ini diperkirakan terus naik hingga Mei yang mencapai 15,79 USD/bushels dan mulai turun pada Juli sebesar 15,74 USD/bushels.

Kenaikan harga disinyalir akibat adanya kenaikan inflasi di negara produsen yang berdampak pada kenaikan harga masukan produksi, terjadi kekurangan tenaga kerja, dan kenaikan biaya sewa lahan. Selain itu, disebabkan ketidakpastian cuaca di negara produsen yang mendorong petani kedelai menaikkan harga.

Sementara itu, total stok yang dimiliki Akindo tercatat sebesar 300 ribu ton. Jumlah ini berasal dari stok awal Februari yang tercatat sebesar 160 ribu ton ditambah pemasukan pada pertengahan Februari sebesar 140 ribu ton. Jumlah tersebut diperkirakan cukup untuk memenuhi kebutuhan selama dua bulan ke depan (Februari–Maret 2022).

Akindo berkomitmen untuk menjaga harga kedelai di tingkat importir sebesar Rp10.500 –11.500/kg pada Februari 2022 dan akan ditinjau kembali setiap akhir bulan berdasarkan perkembangan harga kedelai dunia. Hal ini dilakukan guna memberikan kepastian harga kedelai kepada perajin tempe dan tahu serta menjaga situasi kondusif di tengah ketidakpastian harga kedelai dunia.

"Pemerintah berharap masyarakat dapat memaklumi dan menerima kenaikan harga tempe dan tahu guna menjaga keberlangsungan usaha perajin tempe dan tahu serta pelaku usaha kedelai lainnya. Mari bersama saling bahu membahu dalam mendorong pemulihan ekonomi nasional, terutama pada saat pandemi Covid-19 saat ini," pungkas Oke. ● **dot**

Dana Kelolaan BNI Emerald Tembus Rp166 Triliun

JAKARTA (IM) - Dana kelolaan atau asset under management (AUM) layanan prioritas PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BNI), NI Emerald tercatat mencapai Rp166 triliun. Hal ini menunjukkan kepercayaan nasabah yang semakin meningkat, terutama dalam berinvestasi di BNI.

Direktur Bisnis Konsumer BNI Corina Leyla Karnalies menyebut, tahun ini pihaknya masih akan fokus pada peningkatan dana nasabah, dengan melakukan ekspansi jumlah nasabah sekaligus nilai investasi di second generation. BNI juga membukukan pertumbuhan bisnis wealth management yang tinggi pada tahun lalu. Menurutnya, kenaikan ini turut didorong oleh peningkatan tabungan Emerald sebesar 15% dan AUM investasi sebesar 20%.

Corina menilai bisnis wealth management tahun ini akan tetap prospektif dan sangat menjanjikan. Apalagi dengan melihat semakin banyak nasabah yang sudah lebih terbuka wawasannya untuk memiliki produk investasi.

"Kami akan terus dorong ekspansinya khususnya pada second generation nasabah Emerald. Kita melihat pertambahan jumlah investor cukup masif. Kami cukup percaya pada tahun ini kami menargetkan AUM tumbuh double digit secara aspiratif," kata Corina dalam keterangan tertulis, Jumat (11/2).

Diakuinya, peningkatan jumlah nasabah dan dana kelolaan diraih BNI Emerald karena penyesuaian suku bunga yang kerap terjadi. Sehingga nasabah punya lebih banyak pilihan dalam berinvestasi.

Selain itu, BNI aktif menawarkan obligasi pemerintah, baik dalam bentuk ritel yang bisa dibeli melalui aplikasi BNI Mobile Banking dan BNI Internet Banking, maupun surat utang negara (SUN) melalui lelang yang diadakan Kementerian Keuangan.

Lebih jauh Corina menjelaskan, pencapaian ini juga didukung adanya privileges (hak istimewa) yang diberikan kepada nasabah BNI Emerald dan selalu disesuaikan dengan kondisi serta kebutuhan nasabah terutama di masa pandemi. Sebut saja layanan gratis penyemprotan disinfektan untuk rumah nasabah prioritas, pemberian layanan swab tes gratis, hingga Passport Sameday Service langsung di Lounge BNI Emerald.

Selain menawarkan layanan pengelolaan kekayaan (wealth management) di Indonesia, produk dan jasa premium BNI Emerald juga bisa dinikmati selama perjalanan di bandara atau saat nasabah berada di negara kantor perwakilan atau cabang BNI, seperti Singapura, Hongkong, Seoul (Korea Selatan), Tokyo (Jepang), London (Inggris) dan New York (Amerika Serikat).

Diungkapkan Corina, BNI juga memiliki promo dan program menarik khusus nasabah Emerald, mulai dari fasilitas biaya tarik tunai ATM luar negeri secara gratis, hingga harga spesial untuk sewa pesawat jet pribadi dan helikopter. ● **hen**